

GÉNERO

DEBATE SOBRE TALLES

De Victoria's Secret a Calvin Klein: el "cuerpo perfecto", lejos de la realidad

Sus últimas campañas transmiten un mensaje peligroso. Una modelo talle M aseguró en una entrevista que ella es la chica "más grande" que CK usó para una campaña. Twitter ardió con sus declaraciones.

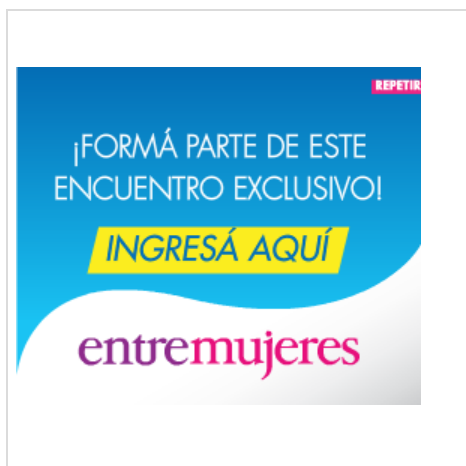
por Sabrina Díaz Virzi
sdiazvirzi@agea.com.ar / @sabriadiatz



La última campaña de la firma Calvin Klein desató una catarata de críticas en redes sociales e invitó a hacer una nueva reflexión sobre los peligrosos mensajes que puede transmitir la industria de la moda. Después de la polémica surgida en torno al "cuerpo perfecto" de Victoria's Secret, CK puso a Myla Dalbesio, una modelo talle M, al frente de unas fotos. Aunque la lencería que usa no es específicamente "plus size" (y tampoco lo anuncia así la marca), la chica dijo en una entrevista que ella es la chica "más grande" que dicha firma usó para una campaña.

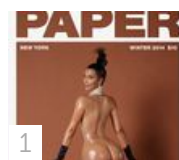
"Es un poco confuso porque soy una chica grande", dijo Myla, de 27 años, en una

MÁS NOTAS



TOP FIVE

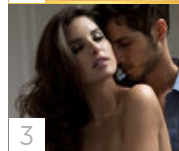
Kim Kardashian luce su cuerpazo... ¡Sin ningún ...



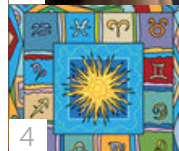
Horóscopo chino 2015: Predicciones signo por signo



¿Te interesa el sexo anal? Tips para disfrutarlo



Predicciones 2015: el horóscopo signo por signo



Las 10 posiciones sexuales favoritas de los ...



entrevista para la revista **Elle**. “No soy la chica más grande en el mercado, pero soy definitivamente más grande que todas las chicas [con las que Calvin Klein] ha trabajado, por lo que es un poco intimidante”. Según la publicación, la joven pasó años a dieta e incluso llegó a “coquetear” peligrosamente con la bulimia.

La marca en ningún momento hace referencia a que Myla es “talla grande”. Sin embargo, en su cuenta de **Instagram** la modelo celebra la entrevista con Elle y dice que ella es la chica “más grande que aterrizó en una campaña de Calvin Klein”. La modelo comentó que durante la producción le dieron libertad y que “no hay distinción, no hay una sección separada para las chicas de talla grande”.

Dalbesio dice que ella está “en el medio”: “No soy lo suficientemente delgada para estar con las chicas flacas y no soy lo suficientemente grande como para estar con las chicas grandes y no he podido encontrar mi lugar. Esta campaña fue una gran sensación”.



Talles (y escándalos) grandes

Las críticas estallaron en Twitter. La mayoría de los comentarios hacen hincapié en por qué una marca de esa envergadura anuncia una campaña con ropa talla XL pero con una modelo que es de talla M. El venezolano **Gusmán Daboín** (@Gusdaboin) escribió “según CK, esta modelo es de ‘tallas grandes’. Qué locos”, mientras que **Vale Salvatierra** (@ValeSalvatierra) dijo: “Más que polémica, sinceridad: para CK, casi todas somos gordas”.

Desde México, **Daniella T.** (@campusfem) comentó: “Qué triste lo de la modelo ‘talla extra’ de CK. Eso y la nueva colección de Alexander Wang para @hm hacen que replantee mi gusto por la moda”. Otro usuario (@PepaMariaBlog) mostró su indignación en la red: “Esto es lo que Calvin Klein considera una modelo ‘plus size’. ¿Qué quieren, radiografías andando?”

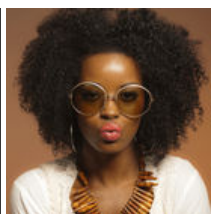
“Mi repudio a Victoria Secret y a Calvin Klein por promover ‘cuerpos perfectos’ desde la delgadez enfermiza. Lo importante es un cuerpo sano”, escribió la abogada **Ximena Gauche** (@xagauche), y agregó: “La belleza es más que un modelo de cuerpo ‘perfecto’. Todos los cuerpos son diferentes. Todas las personas son diferentes”.

Un portavoz de Calvin Klein envió un mensaje al medio **HLN** asegurando que la idea de su nueva campaña publicitaria es ser “más inclusivos”. “La campaña de la línea de ropa interior Perfectly Fit de Calvin Klein cuenta con modelos como Myla Dalbesio, Jourdan Dunn, Amanda Wellsh, Ji Hye Park y Lara Stone, la cara de la marca, en varios estilos. La línea fue creada para celebrar y atender a las necesidades de diferentes mujeres, y estas imágenes tienen la intención de

Victoria's Secret se arrepintió y cambió el eslogan de su campaña



Tiene distrofia muscular y triunfa como modelo



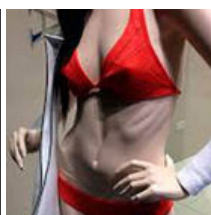
El pelo afro, la reivindicación del orgullo femenino en África



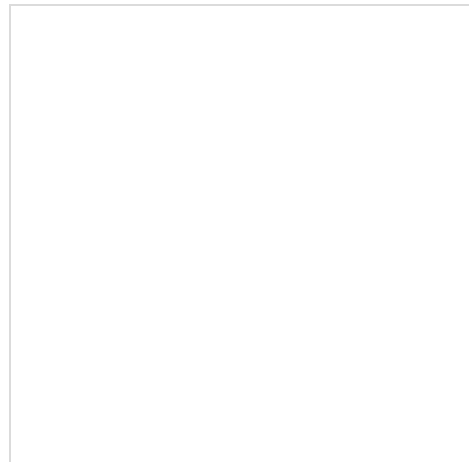
Un polémico aviso de zapatos con imágenes de piernas amputadas



El emotivo discurso feminista de Emma Watson en la ONU



Polémica por un maniquí con las



**ENCONTRÁ LOS MEJORES PAQUETES**

Vacaciones 2015

Viajá a las mejores playas de Brasil





THE LIST

PARTICIPÁ Y GANÁ UN VIAJE A NYC

212AREYOURONTHELIST.COM

Enlaces patrocinados - ¡Avisos

DESCUENTOS EN ESTÉTICA
25% OFF en los Tratamientos de IOBELLA! Consegui tu Descuento acá!
iobella.com.ar

¡VIGOR Y SALUD!
Alternativa 100% Natural - Todo lo que necesitas para no volver a fallar!
tusaludnosimporta.com/mayorfirmeza

Hotelería en IUEAN
Abierta la Inscripción 2015
40% de Bonificación en la Matricula
iuean.edu.ar

Tus anuncios en entremujeres.com! Click Aquí!

comunicar que nuestra nueva línea es más inclusiva y que está disponible en varias siluetas en una amplia gama de tallas”.



Deshilvanar el mensaje

Para Mabel Bianco, presidenta de la Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer (FEIM), lo más interesante en este caso fue la reacción de las audiencias: “Las mujeres siempre fuimos diversas (en tallas, edades, expectativas, intereses) y estamos cansadas de que nos representen con modelos idealizados de belleza y comportamiento en los que pocas encajan y muchas veces -como en este caso- son poco saludables. Pero los publicistas atrasan y siguen pensándonos con un único modelo, ya sea joven, flaca, madre, objeto sexual u otro”.

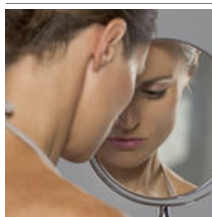
Consultada por **Entremujeres**, Bianco asegura que “esto implica riesgos, especialmente para adolescentes y jóvenes, a quienes se les presentan modelos rígidos que creen que se deben alcanzar para ser consideradas y, como es ‘inalcanzable’, se frustran y lo viven muy mal. No es así como se fortalece la autoestima, por eso, en la casa, la escuela y los medios hay que combatirlo”.

La británica Frances Black, una de las impulsoras de la **campaña contra el “cuerpo perfecto” de Victoria’s Secret** también habla de la necesidad de dar cuenta de la multiplicidad de (tipos de) mujeres: “La falta de diversidad hace que muchas se sientan feas e inadecuadas. Hay demasiada presión en la sociedad con respecto a las mujeres y su apariencia física”.

“El patrón cultural sigue destacando los cuerpos delgados con algunas curvas (no importa si son naturales o sintéticas), rasgos faciales ‘armónicos’ (la desarmonía puede ser un toque exótico) y cierto despojo erótico para las modelos gráficas o de pasarela, contrastando con la visibilidad desinhibida que vemos por en la pantalla. En todos los casos, con intención marketinera o por la ‘belle indifférence’ propia de las sociedades narcisistas o histriónicas, se imponen modelos que son incorporados en la subjetividad social como estereotipos de éxito, de valoración social... Como si la vida fuera más fácil con solo parecerse a ellos”, opina Walter Ghedin, médico psiquiatra y sexólogo.

La doctora Mónica Katz, médica especialista en nutrición, dice a **Entremujeres**: “Lamentablemente continuamos siendo bombardeados por imágenes con modelos irreales para la mayoría. Sin embargo, estas imágenes pasan a constituir ‘la realidad’; lo más trágico es que, siendo los humanos coinófilos (de coinofilia, tendencia a los promedios), nuestra media es tan acotada que casi todas quedamos excluidos. El resultado final es la interpretación de esa realidad irreal: en lugar de percibirlo como una violencia de género, nos percibimos gordas. Eso deteriora la autoestima

costillas marcadas



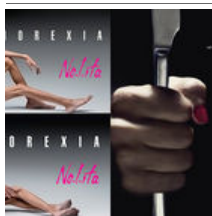
Con la primavera aumentan las consultas por trastornos alimenticios



La estética, un arma más para hacerle frente al cáncer



La transformación: cuando Vicente empezó a ser Amy



Las 10 publicidades más impactantes contra la anorexia



“A pesar de ser anoréxica, me pedían que



Aníbal, contra los dirigentes: “Con el viejo, se ...

El presidente de Quilmes les apuntó a los clubes grandes y aseguró que ...



El crimen de Nicole: "Una vez se fue de casa y ...

Miriam y Roberto dieron una entrevista a un medio chileno y contaron más ...



Bisbal le dijo a Susana: "Vino a mí una mujer como ...

En una charla con la diva, el cantante español habló de este momento de ...

Ver más en ...



Elba de MasterChef contó qué hizo con los \$250mil

La cocinera habló tras la polémica por el cobro del premio y reveló en qué invirtió el dinero.



Escándalo por video prohibido de figura argentina

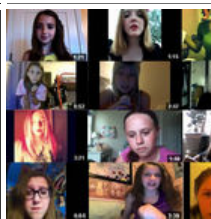
Las imágenes llegaron a la Web.

ESPECTÁCULOS - HOLLYWOOD - VIDEOS TV -

de la mayoría de las mujeres jóvenes y no tan jóvenes, minan el bienestar y generan un malestar corporal crónico o, directamente, trastornos alimentarios. ¡Cuándo imitaremos a Francia que sancionó una ley que condena a quien utilice imágenes irrealmente delgadas en medios o pasarela!"

El 50% de las mujeres no acepta su cuerpo tal cual es, según [un informe](#) de la Cámara de Empresas de Investigación Social (CEIM) y Datos Claros (DC). Anuncios como éste no ayudan a que las mujeres trabajen con su autoestima y se sientan más libres con su cuerpo.

adelgazara más"



"¿Soy linda o fea?": jóvenes ponen a prueba su belleza en YouTube

TEMAS: [cuerpo](#) [perfecto](#) [ideales](#) [moda](#) [genero](#) [mujer](#)

[derechos](#)



Enviar nuevo comentario

[Iniciar sesión](#)

[Enviar](#)



Beatriz Acevedo Hace 58 minutos

El mejor juego de estrategia online: <http://tinyurl.com/lS2xfv9>

Una comunidad te espera, pasarse el rato haciendo nuevos amigos tampoco esta nada mal :)

[Responder](#)

0 ☐ ☐ 0

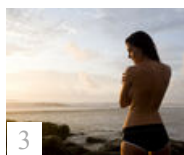
LO MÁS LEÍDO



1
Polémica: censuran su perfil en una ...



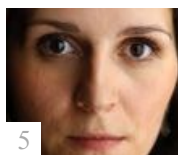
2
¿Qué exigía la periodista que se ...



3
Organizan un "topless colectivo" en ...



4
Tiene 11 años, la obligan a casarse, ...



5
La conmovedora historia de la ...

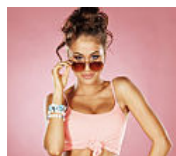
TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



"Tickling": los secretos de la nueva forma de gozar



TEST: ¿Son compatibles en la cama?



Tirando onda: las 10 señales que emitimos cuando nos



El nuevo y polémico anuncio de Bar Refaeli



Poseida Opera Prima Try Me Montagne Try Me 47 Street Berna...

recomendado por

OFERTAS ENTREMujERES

by **dafiti**
com.ar